

KAKO POBOŠLJATI PRODAJU PROIZVODA I USLUGA?

Pitanje od milion dolara

Glavno pitanje i problem koji mnoge muči i koji mnogi pokušavaju da reše je: "Kako poboljšati prodaju svojih proizvoda i usluga u svom maloprodajnom objektu?"

Ako ste i vi jedni od njih, na pravom ste mestu. U ovom reportu i studiji slučaja ćemo Vam otkriti najsavremeniji način pomoću koga možete postići ovaj cilj, bez obzira koju vrstu proizvoda i usluga prodajete.

Za koga je idealan ovaj izveštaj?

- ✓ Ugostiteljska delatnost: restorani, kafići, hoteli, klubovi, lanci brze hrane itd.
- ✓ Maloprodajni objekti sportske opreme, odeće i obuće itd.
- ✓ Prodavnice robe široke potrošnje: tehnika, nameštaj, oprema za kuću itd.
- ✓ Finansijske institucije: banke, osiguravajuće kuće itd.

Šta ćete saznati u studiji slučaja?



Informacije iz prve ruke

Studija slučaja koju ćete moći da pročitate će vam pružiti informacije iz prve ruke i pokazati na koji način možete iskoristiti najnovije tehnologije u svoju korist.



Statistike i analizu

Brojke su vrlo važne, jer će vam pokazati šta možete postići ukoliko samo malo pratite najnovije trendove i implementirate ih u svoje poslovanje.



Primeri iz prakse

Steći ćete konkurentsku prednost u odnosu na druge. Budite prvi u svojoj delatnosti koji će iskoristiti ovaj trenutak i primeniti sve ili delove onoga što ćete saznati u studiji slučaja.



+381 11 3537 600
info@algotech.rs



Požeška 60, 11030
Beograd, Srbija

STUDIJA SLUČAJA: MEĐUNARODNI FARMACEUTSKI LANAC PRODAVNICA

Farmaceutski lanac prodavnica - BENU apoteke

BENU je vodeći farmaceutski maloprodajni brend u kontinentalnoj Evropi. Preko 1000 apoteka u preko 10 zemalja i preko 5000 zaposlenih daju svoj stalni doprinos razvoju vrhunske zdravstvene usluge, o čemu svedoči i 45 miliona zadovoljnih kupaca širom Evrope.

Studija slučaja pokazuje primer iz prakse ovog međunarodnog farmaceutskog lanca prodavnica iz evropskih zemalja, Litvanije i Estonije.

BENU apoteke odlikuje nov i moderan pristup u sprovođenju farmaceutske usluge u oblasti medicinske zaštite i prevencije. Prilagođena zahtevima savremenog potrošača, BENU apoteka pruža mogućnost samostalnog istraživanja proizvoda uz konsultacije sa stručnim farmaceutima i u skladu sa principima dobre farmaceutske prakse.

Jedna od 5 vrednosti Benu apoteke - INOVATIVNOST

Benu apoteke veruju u inovativan pristup potrebama klijenata i primenu novih medicinskih saveta i preventive. Budućnost pripada inovativnim kompanijama, a BENU apoteke su u tome lideri. To pokazuju u svakom segmentu njihove usluge i milimetru prostora.



+381 11 3537 600
info@algotech.rs



Požeška 60, 11030
Beograd, Srbija

Benu apoteke menjaju statični sadržaj HD video ekranima koje pokreće Signagelive u Litvaniji i Estoniji

BENU Pharmacies, deo International PHOENIX Group, je implementirao digital signage rešenje, koje pokreće Signagelive, kao deo kompanijske inicijative za promenom štampanih reklama digitalnim sadržajem, kako bi približili svoje proizvode kupcima i razvili lojalnost brenda.



Signagelive softver u cloudu pokreće video ekrane instalirane na prometnim maloprodajnim trgovačkim objektima kako bi poboljšao promotivne aktivnosti i povećao ukupnu prodaju.

Digital signage rešenje se koristi za prikazivanje promotivnog sadržaja na video ekranima na zidovima i izlozima visokog osvetljenja u prometnim tržnim centrima u Litvaniji i Estoniji.

Digital signage rešenje ima za cilj da razlikuje brend BENU od drugih farmaceutskih prodajnih lanaca tako što omogućava prikazivanje dinamičkog sadržaja koji može biti ažuriran po potrebi kao direktan odgovor na tržišne zahteve i aktivnosti konkurencije. Instalacija je počela u leto 2015-te i završena je u decembru iste godine.



Kada kažemo Digital Signage, mislimo na digitalne displeje (ekrane) koji se koriste da informišu i pridobiju pažnju korisnika/klijenata, uglavnom na javnim mestima (prodajni objekti, čekaonice, izložbeni saloni, učionice, restorani i sl.). Digital Signage se brzo proširio u razvijenom svetu, a danas je već uobičajeno, efikasno, fleksibilno i pristupačno rešenje za komunikaciju sa kupcima.

Odluka da se štampane reklame zamene digitalnim alternativama su formirale deo šire inicijative za modernizaciju opšteg iskustva farmaceutske prodaje kroz pokretanje novog brenda i preuređivanje postojećih prodavnica. Mana štampanog materijala je u tome što ga farmacija može ažurirati samo jednom u tri meseca zbog zahtevnog radnog procesa koji je potreban da se to učini, a pored toga trošak štampe je veliki. Tranzicija od štampanih reklama do digital signage sistema, ne samo da daje brendu BENU veoma moderan izgled, već pruža veću fleksibilnost i štedi vreme i resurse kroz pojednostavljenje procesa ažuriranja sadržaja.



+381 11 3537 600
info@algotech.rs



Požeška 60, 11030
Beograd, Srbija

Digital signage rešenje se sastoji od 3 x 55" LG video zida i jednog ekrana u izlogu visokog osvetljenja, instaliranih na glavnim lokacijama u velikim tržnim centrima kako bi se privukla pažnja posetilaca.

Sadržaj koji brend BENU generiše je učitani i sačuvani na Signagelive digitalnoj platformi u cloudu, što eliminiše potrebu za serverima za skladištenje na datim lokacijama. Korišćenje Signagelive kontrolne tabla za upravljanje na korporativnom nivou i jednostavnim za korišćenje CMS sistemom, sadržaj specifičan za određenu sezonu može biti kreiran i izbačen u realnom vremenu na video ekrane locirane u različitim trgovačkim lancima.

Pored toga, sadržaj se može urediti ili promeniti po potrebi kako bi se pravovremeno reagovalo na situacije kao što su konkurentske promocije.

Signagelive platforma osigurava da su sve informacije ispravno učitane i potpuno sinhronizovane na LAN-ovima kako bi se prikazao interesantan HD sadržaj na pojedinačnim video ekranima, kreirajući tako besprekorno i nezaboravno za kupce.

Novoimplementirano digital signage rešenje je omogućilo kompaniji BENU Pharmacies da postane u potpunosti nezavisna u pokretanju i upravljanju svojim digitalnim reklamiranjem.



Šta donosi Digital Signage? Donosi vam zaradu!

Primena Digital Signage rešenja u svetu je do sada pokazala:

- *da digitalni displeji privuku **400%** više pogleda potrošača nego kada se koristi tradicionalni štampani materijal*
- *da je 80% brendova dodatno povećalo svoju prodaju (**do 33%**) nakon upotrebe Digital Signage rešenja*
- *da je Digital Signage recall-rate daleko veći nego u slučaju korišćenja bilo koje druge forme tradicionalnog reklamnog medija (**83% potrošača se seća sadržaja koji je viđen na digitalnom ekranu**)*
- *da to povećava konkurentnost i intenzivira kontakt sa vašim klijentima*



+381 11 3537 600
info@algotech.rs



Požeška 60, 11030
Beograd, Srbija

"Korišćenjem Signagelive moćnog upravljačkog CMS sistema, BENU može generisati sadržaj koji odražava određeno doba godine (krema za sunčanje leti, vitaminski suplementi zimi) ili kreirati nove kampanje kao direktan odgovor na aktivnosti konkurencije kako bi se maksimizirale prilike za povećanje pažnje brenda."

"Ova instalacija nam daje veliku eksponiranost u prodajnom prostoru te će služiti kao odskočna daska za druge prilike u regionu Baltika," kaže Jason Cremins, CEO Signagelive-a." Završili smo brojne visoko-profilne projekte tokom proteklih nekoliko meseci."

Očekuje se da će BENU apoteke proširiti svoju digital signage mrežu tokom nekoliko sledećih meseci, jer se izbacuje ostali marketinški materijal iz manjih objekata i instaliraju se ekrani na svim naplatnim pultovima u objektima kako bi dodatno poboljšali promotivne aktivnosti.

Sa digital signage marketinškim (poslovnim) rešenjem dobijate

- Idealan način efektivne vizuelizacije vašeg Brenda
- Pouzdanog poslovnog partnera – kompaniju Algotech
- Kvalitetnu podršku, održavanje, nadzor i izveštavanje
- Strategijski proizvod – bez velikih kapitalnih ulaganja
- Kompletno rešenje - po operativnom modelu za ugovoren broj mesec

Gde se koristi Digital Signage?

Jednom rečju – svuda!

- trgovinskim lancima
 - školama
 - bibliotekama
- medicinskim institucijama
 - aerodromima
 - bankama
 - auto salonima
- mnogim drugim javnim mestima



+381 11 3537 600
info@algotech.rs



Požeška 60, 11030
Beograd, Srbija

UPOZNAJTE ALGOTECH

O nama

Algotech je kompanija specijalizovana za dizajn i implementaciju sistema integrisanih komunikacija, baziranih na najnaprednijim svetskim rešenjima i tehnologijama. Kompanija je osnovana 1992 godine i kao Algotech grupa uspešno posluje na području Srbije, Mađarske, Češke, Slovačke, Poljske i Rumunije ali je prisutna i na tržištu Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Slovenije.

Zašto izabrati baš nas?

- ✓ Iskustvo koje smo stekli tokom 25 godina poslovanja je neprocenjivo
- ✓ Na jednom mestu smo okupili stručnjake iz oblasti našeg poslovanja
- ✓ Naša glavna motivacija je konstantno učenje i edukacija
- ✓ Iz našeg portfolia možete izabrati niz proizvoda i usluga koje mogu poboljšati i unaprediti vaše poslovanje



Ostali naši servisi



WiFi Marketing

Cilj implementacije WiFi marketing platforme je aktivirati, angažovati i pokrenuti lojalnost kod korisnika u toku njihovog boravka u vašim objektima. Platforma za marketing i analizu korisnika razvijena je sa 3 osnovna modula: brendirana login stranica, analitika i automatizovane kampanje.



Customer Engagement

„Customer engagement“ označava poslovnu komunikaciju između korisnika i kompanije putem različitih komunikacionih kanala, s tim da se može raditi o proaktivnoj, reaktivnoj ili interaktivnoj komunikaciji, u realnom vremenu ili sa odloženim odgovorima.



Automatizacija poslovnih procesa

Automatizacija poslovnih procesa (BPA), kako u interakciji sa klijentima, tako i u komunikaciji unutar kompanije postaje osnova za strukturiranu i kontrolabilnu komunikaciju. Praćenje toka komunikacije unutar poslovnog procesa je jedan od osnova unapređenja efikasnosti i efektivnosti u svakodnevnom radu zaposlenih.



+381 11 3537 600
info@algotech.rs



Požeška 60, 11030
Beograd, Srbija