



Total Marketing

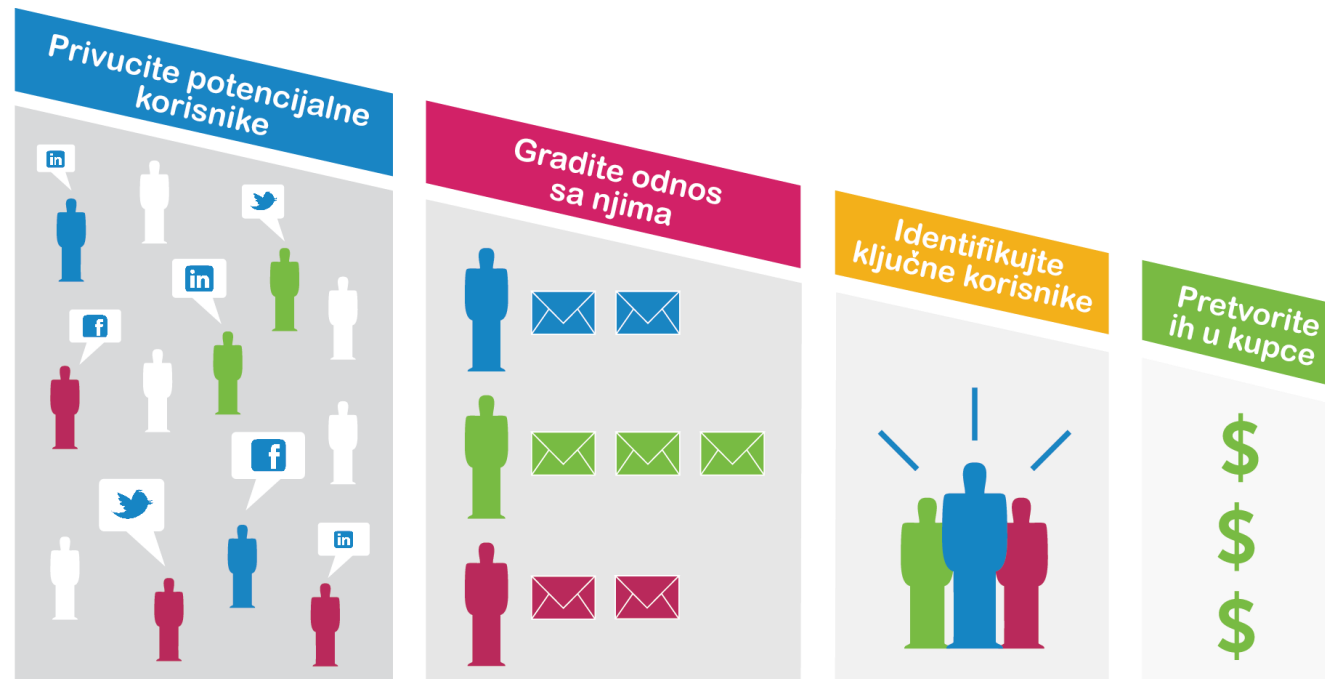
Platforma za automatizovani marketing



Šta je automatizovani marketing?

Automatizovani marketing je skup web alata koji služe za automatizovano sprovođenje marketinških kampanja na različitim kanalima komunikacije, poput email-a, web-a, društvenih mreža, SMS-a...

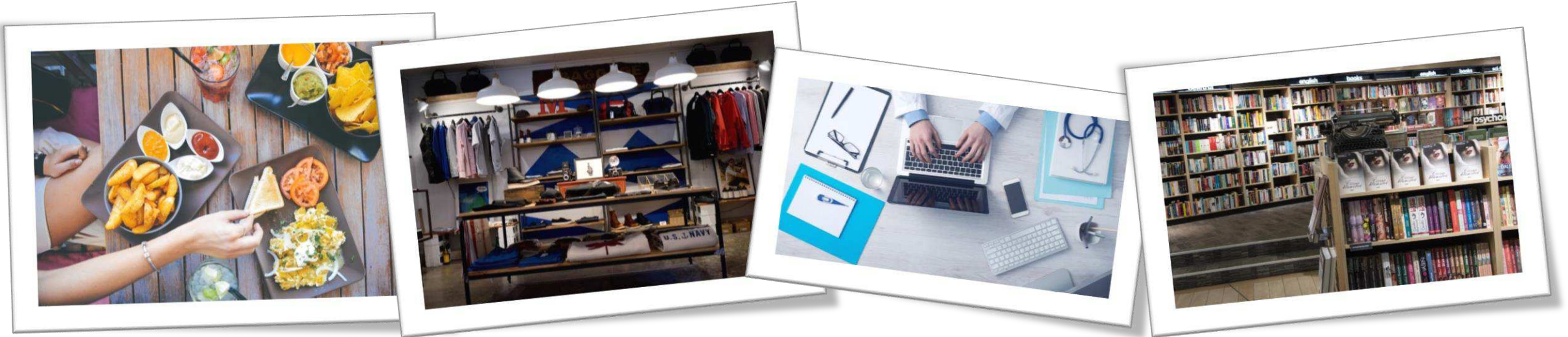
Svaka **automatizovana marketinška kampanja** za cilj ima da **privuče potencijalne korisnike**, zatim **izgradi i neguje odnos sa njima**, u tom procesu **identifikuje ključne korisnike** i **pretvori ih u kupce** proizvoda i/ili usluga.



Kome je namenjen automatizovani marketing?

Automatizovani marketing je namenjen i B2B i B2C delatnostima, odnosno mogu ga koristiti pravna lica čiji su klijenti firme, ali isto tako i čiji su klijenti fizička lica.

Prednosti automatizovanog marketinga, podjednako koriste uslužne delatnosti (restorani, hoteli, wellness centri...), maloprodajni objekti poznatih brendova, zdravstvene i obrazovne ustanove, turističke agencije, veliki trgovinski lanci, shopping centri, kao i velike institucije kao što su banke, osiguravajuća društva i mnogi drugi.



Šta treba da znate da biste koristili automatizovani marketing?

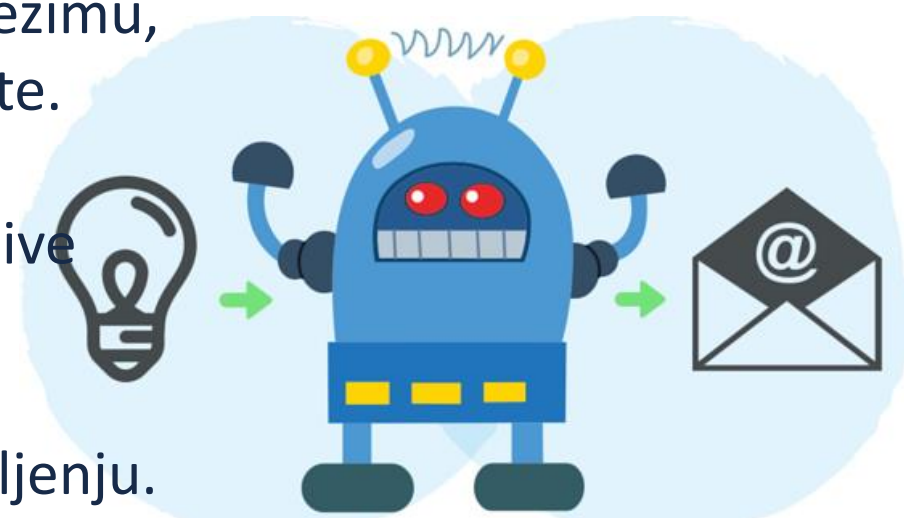
Za rad u **Total marketing** platformi **nisu vam potrebna** nikakva programerska ili tehnička znanja.

Ne treba vam osoba koju morate zaposliti da se bavi **automatizovanim marketingom**.

Automatizovana marketinška kampanja radi na autopilot režimu, jednom se postavi i iznova i iznova ostvaruje odlične rezultate.

Prilagođavanje i izmene **automatizovanih kampanja** su vidljive trenutno.

Automatizovani marketing je robot u vašem marketing odeljenju.



Ponuda

Obezbedili smo dva modela saradnje:

1. *Samostalno korišćenje platforme*

- Cena izabranog paketa iz tabele
- Inicijalni trening: besplatno
- Mogućnost naručivanja dodatnog treninga

2. *Ključ u ruke*

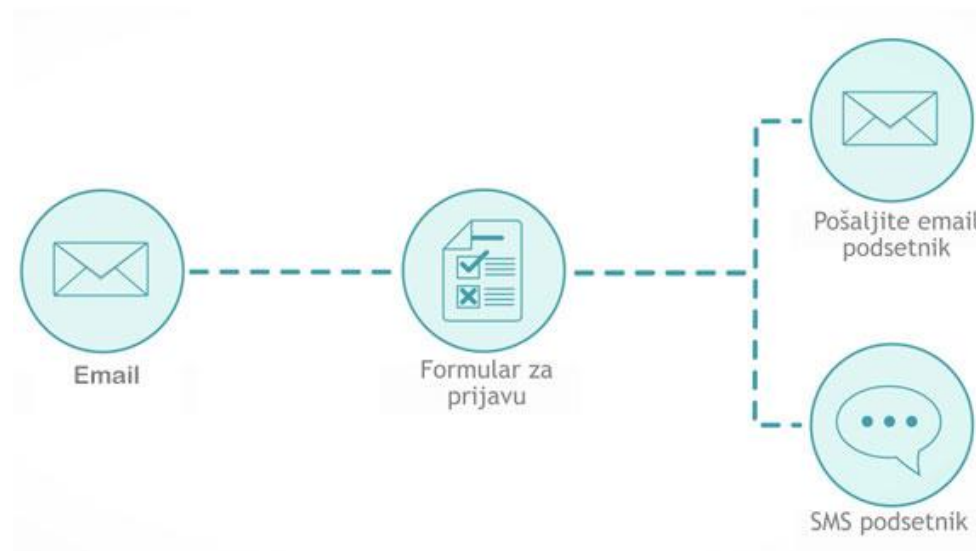
- Cena izabranog paketa iz tabele
- Kreiranje i izmena kampanja se naplaćuje po paketima utrošenih sati u mesecu



Primer automatizovanog marketinga

Da li znate da će korisnici bolje odreagovati na Vaše marketinške poruke ako ih dobijaju na preferirani kanal komunikacije?

- Istraživanja su pokazala da su marketinške kampanje uspješnije, ukoliko korisnicima date opciju da izaberu gde žele da primaju vaše poruke.
- Ponudite im opciju da izaberu da li će dobijati email ili SMS obaveštenja, i u zavisnosti od izbora, šaljite im informacije na email ili SMS.



Primer automatizovanog marketinga

Organizovanje događaja – PRE događaja

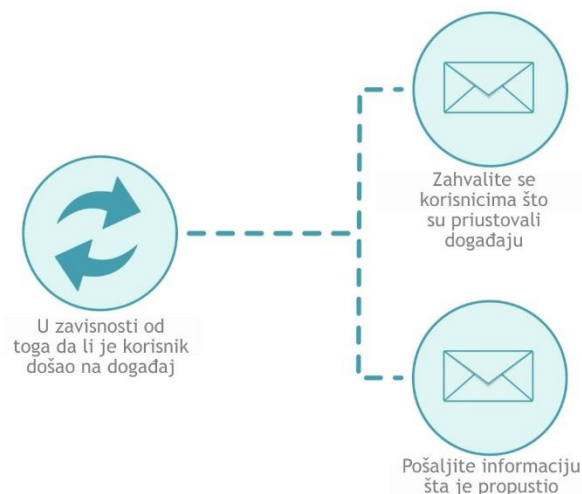
- Postavite web stranicu sa formularom za prijavu na događaj za svega par minuta
- Automatski proverite ispravnost svih prijavljenih email-ova prijavljenih korisnika
- Pošaljite informacije o mestu i vremenu događaja
- Automatsko slanje email podsetnika 5 dana pre događaja
- Automatsko slanje SMS podsetnika na dan događaja



Primer automatizovanog marketinga

Organizovanje događaja – POSLE događaja

- To što se događaj završio, ne znači da se vaša kampanja završava
- Prisutnima pošaljite poruku gde se zahvaljujete na njihovom prisustvu
- Korisnicima koji nisu došli, pošaljite informacije sa događaja



Besplatni probni period

Prijavite se na **BESPLATAN probni period** i ostvarićete pravo na:

- korišćenje Total Marketing platforme u period od 14 dana
- u toku trajanja probnog perioda dobićete pristup kursu o automatizovanom marketingu
- obezbedićemo Vam konsultaciju sa našim specijalistom u oblasti automatizovanog marketinga kako biste kreirali najbolju strategiju za Vaš biznis model





Hvala na pažnji